Sprint Review - Proyecto Árboles y Podas - Team FDF

En esta Sprint Review se presentan los resultados obtenidos durante el desarrollo del rediseño y ampliación funcional del sitio web para la empresa *Árboles y Podas Chile*.

El objetivo principal fue mejorar la estructura visual, la experiencia del usuario y la gestión de información, incorporando nuevas funcionalidades que aportan valor al cliente y optimizan los procesos del negocio.

Se revisa el valor entregado al cliente y se recoge retroalimentación para la planificación del siguiente sprint.

# **Resultados**

* Implementación del nuevo diseño responsive, asegurando correcta visualización en dispositivos móviles y tablets.
* Optimización SEO avanzada, con configuración de títulos, meta-descripciones y palabras clave en las principales secciones.
* Integración funcional de API de contacto directo (WhatsApp, correo electrónico e Instagram).
* Desarrollo del catálogo de servicios, con base de datos poblada que incluye distintos tipos de árboles y palmeras, sus características, imágenes y descripciones.
* Creación del catálogo de productos y servicios, con fichas detalladas, precios y visualización organizada.
* Implementación inicial del carrito de compras dinámico, que permite agregar, modificar y eliminar ítems antes de concretar la compra.
* Avance en la integración de métodos de pago seguros (WebPay y PayPal) y validación de transacciones.
* Desarrollo y publicación de la sección de portafolio, con proyectos realizados y galería de imágenes.
* Diseño preliminar de la sección de testimonios, lista para recibir comentarios y valoraciones de clientes.
* Incorporación del mapa de ubicación interactivo mediante Google Maps, mostrando dirección, horarios y medios de contacto.

# **Feedback**

El cliente destacó positivamente la nueva estructura visual del sitio y la mejora en la organización de la información.

Valoró la incorporación del catálogo de servicios con árboles y palmeras, ya que entrega información útil y profesional a los usuarios.

Solicitó mejorar la presentación visual de los testimonios e incluir más ejemplos reales de clientes.

Sugirió continuar fortaleciendo la fluidez del proceso de compra y la validación final de los métodos de pago.